



Hoteleros y Gastronómicos de Bariloche adhieren al pedido de ordenamiento de feriados que será tratado en el Congreso de la Nación. La Asociación Empresaria Hotelera Gastronómica de Bariloche (AEHGB) filial de la Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de Bariloche (FEHGRA) respalda públicamente el proyecto de Ley para el reordenamiento de los feriados, que fue anunciado recientemente por la Presidente de la Nación, Cristina Fernández.

El objetivo de este documento, que está a consideración del Honorable Congreso de la Nación es establecer una nueva normativa referida a los feriados nacionales a los días no laborales y a su régimen de aplicación calendaria en todo el territorio de Argentina.

“El impacto va a ser muy favorable, porque la previsibilidad y el ordenamiento de los feriados permitirá que se impulse el turismo en todo el país y favorecerá especialmente a los destinos un poco más alejados. Hace años que venimos pidiendo un ordenamiento en la materia. Esperamos que la Ley se trate en el Congreso sin inconvenientes.

Su sanción e instrumentación beneficia a todos los argentinos, porque el turismo, en el mundo y en Argentina, se destaca como un sector prioritario para la economía por su aporte al desarrollo de las regiones, a la creación de fuentes de trabajo y distribución equitativa de los ingresos”, explica Oscar Ghezzi, presidente de FEHGRA y agrega que durante los últimos años se ha logrado avanzar en forma inédita: “Con la sanción de la Ley Nacional de Turismo, se concretaron muchas de las medidas que el sector le reclamó al actual Ministro de Turismo de la Nación, Enrique Meyer, a poco tiempo de asumir su cargo de Secretario en 2003.

Recientemente se sumó la creación del Ministerio de Turismo de la Nación, otro hecho muy significativo para el sector”. Durante el anuncio la Presidente destacó el rol de la actividad en la economía argentina, que produjo en 2009 ingresos casi 1000 veces superiores a los de 2003, totalizando 3.884 millones de dólares. Las inversiones en la construcción de alojamientos pasaron de 210 millones de pesos en 2003 a 1.300 millones en 2009. La actividad representa actualmente el 7,7 por ciento del PBI de la Argentina.